



VÝZKUMNÝ A ŠLECHTITELSKÝ ÚSTAV OVOCNÁŘSKÝ HOLOVOUSY s.r.o.



Zapojení VŠÚO Holovousy s.r.o. do projektu BIOFRUITNET



BIOFRUITNET

Boosting **I**nnovation in **O**rganic **F**RUIT
production through stronger **N**ETworks



BIOFRUITNET

Boosting Innovation in ORGANIC FRUIT
production through stronger networks

- **Projekt programu Horizon 2020**
- **RUR-15-2018-2019-2020 - Thematic networks compiling knowledge ready for practice**
- **Typ projektu: CSA (Coordination and Support Action)**
- **GRANT AGREEMENT NUMBER 862850**
- **36 měsíců (listopad 2019 – říjen 2022)**
- **EUR 1 999 302.50 celkem**
- **VSUO Holovousy EUR 63 812.50**
- **16 partnerských organizací z 11 zemí**



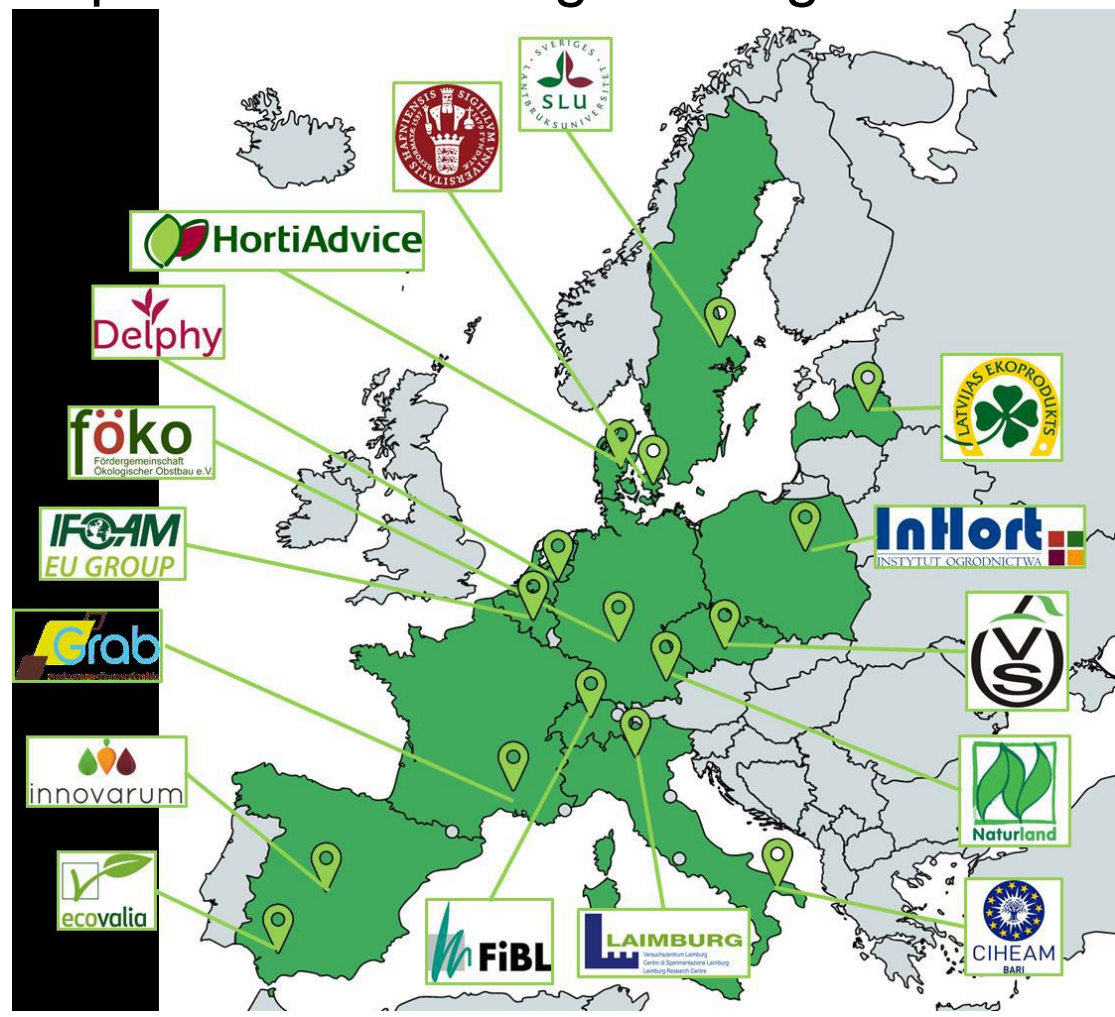


BIOFRUITNET

Boosting Innovation in Organic FRUIT production through stronger NETworks



BIOFRUITNET
Boosting Innovation in ORGANIC FRUIT production through stronger networks



Country		Responsible Partner for info collection
1	CZECH REPUBLIC	VSUO
2	DENMARK	HAS
3	FRANCE	GRAB
4	GERMANY	FÖKO
5	ITALY	LAIMBURG CIHEAM-IAMB
6	LATVIA	ALOA
7	NETHERLANDS	DELPHY
8	POLAND	IO
9	SPAIN	ECOVALIA
10	SWEDEN	SLU
11	SWITZERLAND	FIBL
Other countries		Responsible Partner for info collection
12	AUSTRIA	FÖKO
13	BELGIUM	DELPHY
14	GREECE	CIHEAM-IAMB
15	TURKEY	CIHEAM-IAMB
16	PORTUGAL	ECOVALIA
17	LITHUANIA/ESTONIA	ALOA
18	ROMANIA/BULGARIA	VSUO

Cíl projektu:



BIOFRUITNET

Boosting Innovation in **ORGANIC FRUIT**
production through stronger networks

Posílit konkurenceschopnost evropské produkce ekologického ovoce se zaměřením na ekologickou produkci jádrovin, peckovin a citrusového ovoce prostřednictvím:

- Shromažďování a validací stávajících praktických a vědeckých poznatků o pěstování ekologického ovoce za účelem distribuce těchto poznatků mezi zeměmi EU prostřednictvím instruktáží jako jsou praktické návody, technologické postupy, videa a krátké články
- Posílení zavedených webových stránek a aplikací v pěstování ekologického ovoce a navázání spojení mezi nimi za účelem vytvoření silných sítí producentů ekologického ovoce a dalších zainteresovaných subjektů s předáváním informací

Úloha VŠÚO Holovousy s.r.o.:



BIOFRUITNET

Boosting Innovation in ORGANIC FRUIT
production through stronger networks

- **Koordinace prací:** vypracování praktických návodů a technologických postupů se zaměřením na ekologickou produkci peckovin
- **Hlavní koordinátor projektu:** Mezinárodní farmářská asociace NATURLAND - VERBAND FÜR ÖKOLOGISCHEN LANDBAU EV.; Marco Schlüter; m.schlueter@naturland.de
- **Hlavní řešitel za VŠÚO Holovousy s.r.o.:** Ing. Radek Vávra Ph.D; radek.vavra@vsuo.cz
- **Řešitelský tým:** Ing. Jiří Kaplan, Ing. Veronika Danková



Jaké jsou cíle projektu?

BIOFRUITNET představuje budoucnost, v níž se ekologická produkce ovoce v EU snadno prosadí, bude zisková a dlouhodobě udržitelná. K dosažení tohoto cíle je zapotřebí všemi partnery v daném sektoru splnit následující dílčí úkoly:

Shromažďovat a vyhodnocovat stávající znalosti pro praxi: Shromažďovány a sdružovány budou dostupné vědecké a praktické znalosti o strategiích zdraví prospěšné ekologické produkce ovoce (škůdci a choroby, výživa stromů a vhodnost odrůd), se zvláštním důrazem na plody ovocných druhů (jádrové, peckové a citrusové).

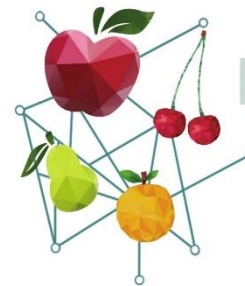
Vytvořit stabilní evropskou inovační informační síť: Pro usnadnění výměny znalostí o ekologickém pěstování mezi pěstiteli, výzkumnými pracovníky a konzultanty a společně získávat nové znalosti.

Posílit dosavadní informační systémy zřízených pro ekologické pěstitele ovoce za účelem garance, že získané informace budou předávány mezi vědce a pěstitele v evropských regionech.

Rozsáhlá distribuce řešení. Shromážděné znalosti připravené pro praxi budou plošně distribuovány po celé EU a zaměřeny na různou cílovou skupinu (pěstitelé ovoce, studenti zemědělských škol, poradci) pomocí nových informačních nástrojů, jako jsou krátká výuková videa a podcasty přizpůsobené potřebám pěstitelů.

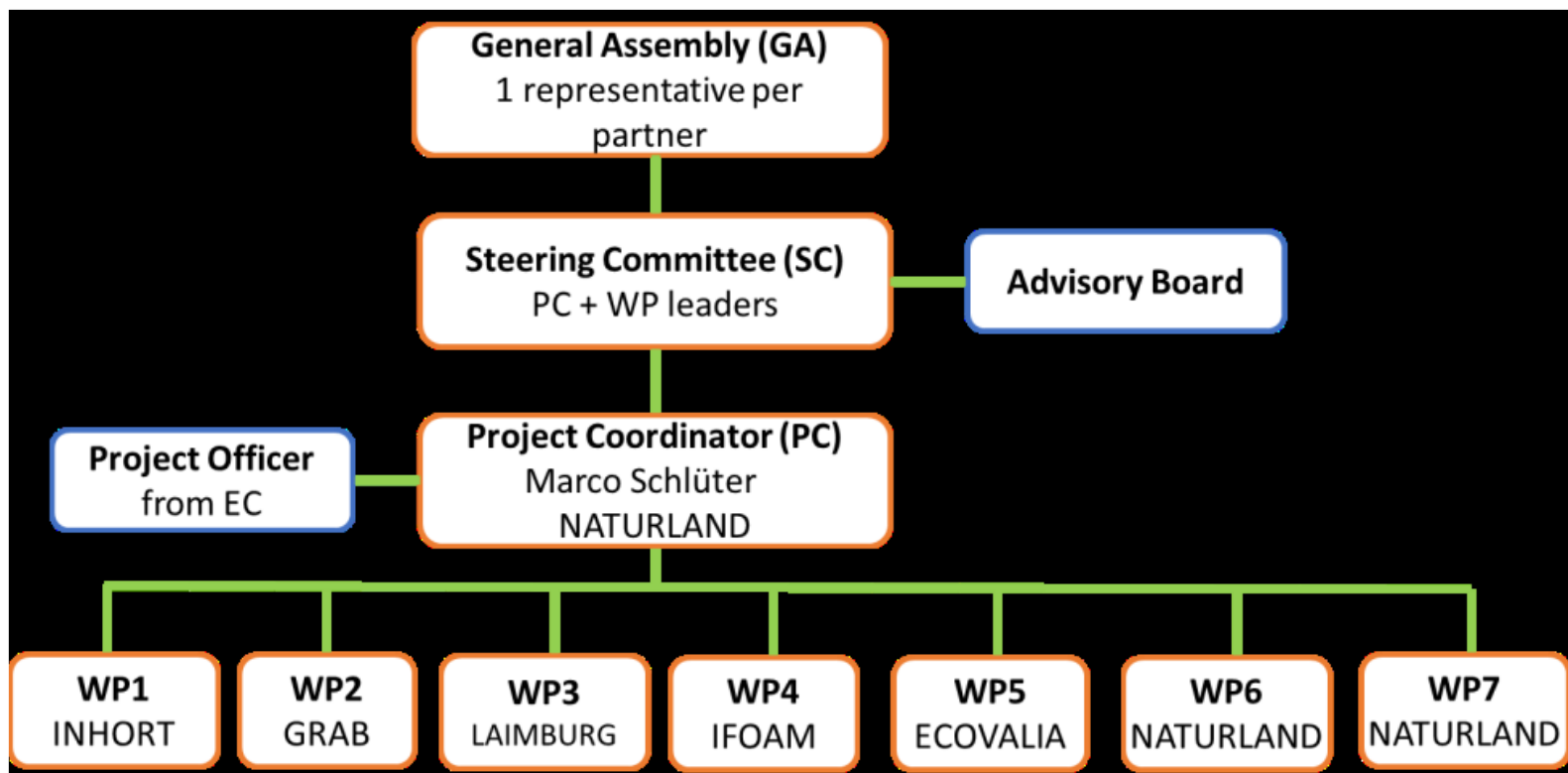


Řízení projektu a pracovní plán (etapy)



BIOFRUITNET

Boosting Innovation in ORGANIC FRUIT production through stronger networks



Pracovní plán: etapy

Pracovní etapa 1: **Identifikace národních informačních systémů a jejich potřeb**

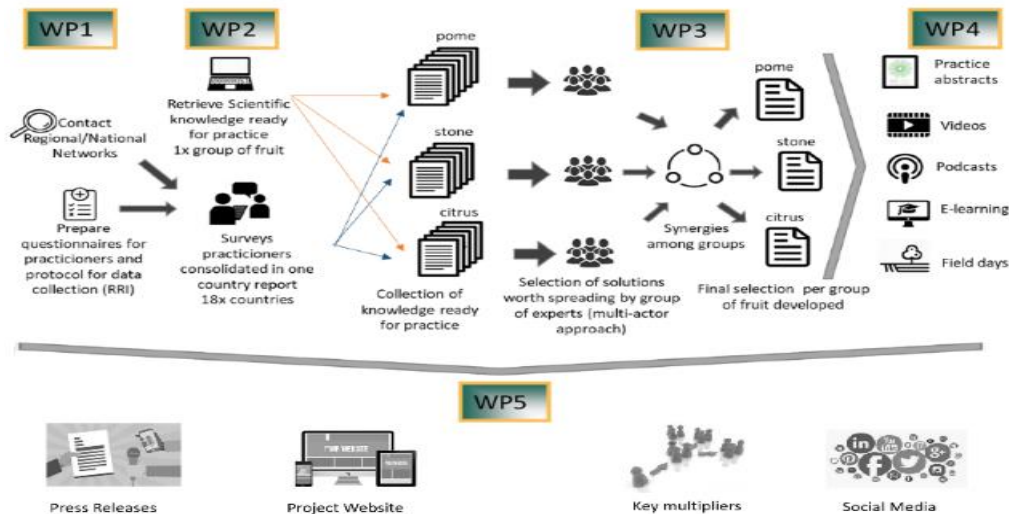
Pracovní etapa 2: **Mapování stávajících znalostí**

Pracovní etapa 3: **Hodnocení a výběr osvědčených postupů**

Pracovní etapa 4: **Sestavení a přizpůsobení znalostí připravených pro praxi**

Pracovní etapa 5: **Šíření informací, komunikace a efektivní spolupůsobení s probíhajícími informačními systémy**

Pracovní etapa 6: **Řízení a monitorování projektu**





Program schůzek

• Zahajovací schůzka – prosinec 2019

Project month	Planned dates	Location	Responsible
M1	December 2019	Germany	NATURLAND
M13	October 2020	Spain	ECOVALIA
M24	September 2021	Czech Republic	VSUO
M30	March 2022	France	GRAB
M36	September 2022	Belgium	IFOAM EU



BIOFRUITNET

Boosting Innovation in ORGANIC FRUIT production through stronger networks

2019	Q4	Social media profiles opened and widespread. Press release kick-off meeting. Release of 1 st professional video.
2020	Q1	Website launching. Presentation of the project at ECO-FRUIT 2020
	Q2	BioFruitNET Communication Kit released and sent to the partners to distribute
	Q3	Workshop 1 in Organic World Congress (Rennes, FR). Sept.2020.
	Q4	Press release about first year.
2021	Q1	Attendance to fair/congresses. (e.g. Fruit Attraction / Fruit Logistica).
	Q2	Release of 2 nd , 3 rd , 4 th professional videos.
	Q3	Launching e-Learning course.
	Q4	Field days
2022	Q1	Workshop 2 in BioFach Feb.2022 (DE). Feb.2022. / Workshop 3 ECO-FRUIT 2022
	Q2	Events at national level.
	Q3	BioFruitNET's final event. Brussels (BE). Expected in Sept.2022. Final professional video Press release final conclusions.

Challenges of stone fruits organic production in EU

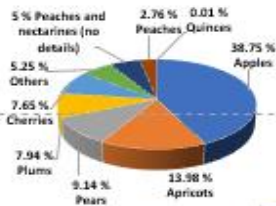
Radek Vávra, Jiří Kaplan, Veronika Danková



Stone fruits (cherries, plums, apricots, peaches and nectarines)

- Permanent crops - fruit trees and berries, olive groves and vineyards share 10.8 % in EU-28 (2018)
- Organic retail sales reached in EU 34 billion € (2017)

Temperate fruits world organic area in 2018 (in %)



(FIBL & IFOAM, 2020)

Objectives

- Yields in organic are decreased of 15 – 30 % in comparison to IPM
- Marketing of organic fruits is carried out predominantly by relatively small organic-, bio- or health-shops
- Price of organic fruits is around 30 – 40 % higher than IPM fruits

Problems

- Lower yields in organic orchards, lower productivity
- Higher inputs in organic stone fruit orchards in comparison to IPM
- Lower support of research and extension in organic stone fruit production



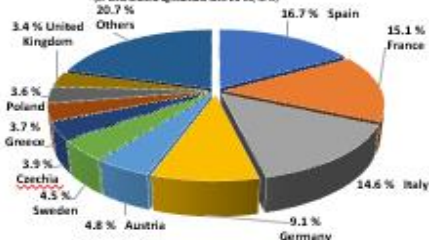
EU-28 total organic agricultural area 2012, 2018 (in ha)



33.7 % increase in 2012 – 2018

Share of organic area in EU-28, 2018

(of total utilized agricultural area EU-28, in %)



7.7 % share of organic area of total utilized agricultural area in EU- 28 (Eurostat, 2018)

Solutions

- Co-operation among researchers, advisers, growers
- Introduction of new disease resistance cultivars with high market quality suitable for organic growing
- Use of new alternative products for plant protection and nutrition in organic stone fruit production
- Use of covering systems against rain which affect the quality of the fruit in particular by reducing the rain induced fruit cracking and effecting higher fruit size and weight which increases the price and marketability of production

Outcome of BIOFRUITNET

- Fast transfer of the existing practical and scientific knowledge to organic stone fruit growers
- Solutions available all fruit growers in Europe
- Easy understanding formats like practice abstracts, short videos, podcasts
- Dissemination of information through high impact channels as websites, social media and blogs



BIOFRUITNET

Boosting Innovation in ORGANIC FRUIT
production through stronger networks

Příprava projektu



BIOFRUITNET

Boosting Innovation in ORGANIC FRUIT
production through stronger networks

- **Jednokolové hodnocení**
- **Zisk bodů 15 (nejvyšší možné ohodnocení)**
- **INNOVARUM – zkušenosti s přípravou a podáním projektu**
- **Odměna 1,5 % za přijetí projektu z financované částky**
- **Administrativní záležitosti, komunikace s partnery, uzavírání dohod**
- **Celková koordinace projektu**



Děkuji Vám za pozornost



KONTAKT

Ing. Radek Vávra, Ph.D.

Email: Radek.Vavra@vsuo.cz



BIOFRUITNET

Boosting Innovation in ORGANIC FRUIT production through stronger networks